

管理学院国际经济与贸易专业 2024 级辅修专业培养计划

一、培养目标

本专业旨在培养具备良好的经济学基本理论素养,通晓国际经济与贸易基础知识,熟悉中国对外贸易政策法规和通行国际贸易规则及惯例,掌握国际经济与贸易基本实践技能,有志于从事国际经济与贸易及其有关职业的高素质专门人才。

二、毕业要求

1、**经济学知识**: 能够将数学、社会科学、经济学基础和专业知用于解决国际经济与贸易问题。

2、**问题分析**: 能够应用数学、社会科学、经济学的基本原理,识别、表达、并通过文献研究分析国际经贸问题,以获得有效结论。

3、**专业实践能力**: 具备应用型、复合型、创新型、国际化人才的能力,能够高质量地胜任国际经济与贸易相关领域的各项工作。

4、**研究**: 能够基于经济学原理并采用科学方法对国际经贸问题进行研究,包括设计理论假设、分析与建立模型、并通过信息综合得到合理有效的结论。

5、**经济与社会**: 能够基于经济学相关背景知识进行合理分析,评价专业解决方案(政府、行业、企业行为)对社会、健康、安全、法律以及文化的影响,并理解应承担的责任。

三、学制与授予学位

计划学制 2.5 年,大二春季学期至大四春季学期结束。

授予经济学学士学位。

四、招生对象

1、全日制在校 2023 级本科生;

2、课程成绩累计平均绩点达到 2.5 及以上;

3、主修专业非经济类(含国际经济与贸易、金融学和税收学等)。

五、课程设置与学分分布

序号	课程代码	课程名称	总学时	学分	考核方式	授课学期
1	13002030	微观经济学	48	3	考试	大二春
2	13001460	跨国公司管理	32	2	考试	大二春
3	13000891	国际商法 A	48	3	考试	大二春
4	13001000	宏观经济学	32	2	考试	大三秋
5	13004340	国际贸易原理	48	3	考试	大三秋
6	13000950	国际营销学	48	3	考查	大三秋
7	13006620	国际文化贸易	32	2	考查	大三秋
8	13002900	国际贸易实务	48	3	考试	大三春
9	13006800	外贸英语函电（英）	32	2	考试	大三春
10	13001590	区域经济学	32	2	考查	大三春
11	13007636	数字经济学	32	2	考查	大四秋
12	13000801	国际金融 A	48	3	考试	大四秋
13	13101670	毕业论文	14周	10	考查	大四春
合计				40		